* Público Objetivo: Propietarios de tiendas físicas(también virtuales) que necesiten promocionar y vender sus productos a través de medios digitales de manera fácil y rápida, teniendo una manera de administrar y gestionar su sitio en la plataforma
* Valor agregado:
  + Sugerencias de artículos para completar recetas.
  + Compras a varios vendedores cuando uno de ellos no tenga stock suficiente de un producto.
  + Permitir al vendedor elegir los clientes favoritos para tener un trato preferencial.
  + Permitir valorar toda la tienda con calificación y comentario (por parte de los usuarios que hayan comprado).
  + Permitir al vendedor, además de registrar sus ventas como ingresos, registrar sus gastos para llevar un balance de su tienda.
  + Brindar al vendedor sugerencias de otros vendedores que pueden ser de utilidad para su negocio.
* Oportunidad:
  + Brindar a las personas que no tienen un espacio virtual, un entorno estandarizado para la venta y administración de pedidos donde puedan ofrecer sus productos y controlar su inventario.